

A close-up photograph of a person's hands writing on a white notepad with a yellow marker. The person is wearing a light blue shirt and a black wristband. The background is blurred, showing a desk and a laptop. A semi-transparent grey box is overlaid on the center of the image, containing the text.

EMPRENETUR

CLAVES Y CONDICIONES

EMPRENETUR. CLAVES Y CONDICIONES

El Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de su línea de financiación Emprendetur, ya ha invertido más de 100 millones de euros para fomentar la innovación en el sector turismo. Y cada año salen convocatorias con unos 20-45 millones nuevos para inyectar a productos innovadores para turismo y actuaciones turísticas de carácter de I+D.

*Las dos líneas tienen unas condiciones excelentes con un plazo de amortización de cinco años, una carencia de **2 años** y un tipo de interés del **0,698%** que puede variar cada año, pero siempre en estos niveles tan favorables.*

*Las líneas de Emprendetur son **totalmente compatible** con otras subvenciones a fondo perdido: Incentivos Económicos Regionales, fondos europeos FEDER. Como suele ser común en la financiación pública, los proyectos y modelos de negocio, o en su defecto los gastos financiados con cargo a los préstamos, deberán haber comenzado a ejecutarse con posterioridad a la presentación de la con un plazo máximo de ejecución de 3 años.*

Espero que este documento te ayude a aclarar las líneas Emprendetur y por supuesto, cualquier aclaración adicional estoy disponible en el correo electrónico.



Iván García Berjano
CEO de Finanziaconnect



EMPRENDETUR I+D+I: PRODUCTOS INNOVADORES

BENEFICIARIOS

Empresas relacionadas con innovación y turismo, y encuadradas dentro de las líneas del PNIT. Puedes descargar un Resumen de las líneas PNIT [pinchando aquí](#)

También puedes contactar nosotros para evaluar el posible enfoque de vuestro proyecto a Emprendetur: ivan@finanziaconnect.com

OBJETIVO

Proyectos y modelos de negocio dirigidos a fortalecer el potencial innovador y la competitividad de las empresas del sector turístico.

- Apoyar la investigación y desarrollo aplicado a productos del sector turístico.
- Fortalecer los procesos de I+D+i en el sector turístico.
- Impulsar desarrollo de productos turísticos innovadores que mejoren la competitividad y rentabilidad del sector turístico español.
- Facilitar a las empresas el acceso a desarrollos innovadores para la mejora de sus productos turísticos con el fin de la internacionalización de los mismos.



La línea considera dos subprogramas, **SUBPROGRAMA PRODUCTOS INNOVADORES** dirigido a proyectos, productos o modelos de negocio innovadores y **SUBPROGRAMA I+D** que se dirige a proyectos más puramente tecnológicos con un componente de internalización importante.

CARACTERÍSTICAS

- Ayuda reembolsable (préstamo).
- Pago anticipado
- Tipo de interés 0,698 %.
- Pueden conceder hasta un 75% del proyecto presentado.
- Pueden conceder hasta un máximo igual al neto patrimonial de la empresa.
- Importe máximo de 1.000.000 euros.
- Plazo máximo del proyecto 3 años.
- 5 años de amortización que incluye 2 de carencia.
- Cumplir con el ratio de solvencia: Activo > suma de la deuda x 1,5
- Se solicitarán garantías por un importe del 36% del préstamo concedido.

GASTOS FINANCIABLES:

- Gastos de personal.



- Costes de instrumental y material inventariable, en la medida y durante el período en que se utilice para el proyecto.
- Costes de investigación contractual, conocimientos técnicos y patentes adquiridas u obtenidas por licencia de fuentes externas a precios de mercado.
- Gastos generales: 10% de los costes totales de personal del proyecto, sin necesidad de justificación.
- Otros gastos de funcionamiento, incluidos costes de material, suministros y productos similares que se deriven directamente de la actividad del proyecto.
- Subcontratación: no más del 50% del presupuesto.

TASACIÓN PERICIAL DE TECNOLOGÍA

Un elemento muy importante de la línea de Emprenetur es que admite una valoración de la tecnología desarrollada por la empresa a través de un perito informático, tomando el valor de mercado como referencia frente al contable. Esto, a efectos prácticos, permite aumentar la cantidad que Emprenetur puede conceder a la empresa.

Contáctanos si quieres explorar esta vía: ivan@finanziaconnect.com



AREAS DE ACTUACIÓN OBJETIVO DE LOS PROYECTOS DE EMPRENETUR

Los proyectos presentados a las líneas de Emprenetur deberán, además de cumplir con las líneas PNIT, deberá encuadrar algunos de los siguientes líneas de actuación.

Energía y Sostenibilidad: Se hace necesario y prioritario promover y desarrollar proyectos de I+D+i que propicien el aumento de la investigación en sistemas relacionados con las tecnologías del transporte, productos de climatización, la integración de procesos, productos vinculados a los sistemas de cogeneración y microgeneración, sistemas de iluminación y sistemas de acumulación. Además es necesario generar espacios turísticos sostenibles para la conservación del medioambiente y aumentar la competitividad del sector. Entre las líneas I+D+i destacan:

1. Gestión energética.
2. Energías Renovables.
3. Eficiencia energética.
4. Edificación sostenible.



5. Turismo sostenible.
6. Reutilización del agua.
7. Gestión y Control energética.
8. Gestión y control de residuos.
9. Emisiones CO2.
10. Huella de carbono.
11. Certificaciones.

TIC: Se han tenido en cuenta las propuestas realizadas por otras plataformas TIC (eNEM, eMov, es.Internet, INES) así como las líneas que han surgido de las agendas de los grupos estratégicos, no sólo TIC, sino también del resto de grupos.

1. Tecnologías Móviles.
2. Gestión de Contenidos.
3. Herramientas de Gestión.
4. Geo-referenciación.
5. Turismo 2.0.
6. Realidad Virtual y Realidad Aumentada.
7. Investigación en nuevos sistema de comunicación inalámbrica.



8. Investigación en nuevos sensores y dispositivos móviles.
9. Nuevas arquitecturas software.
10. Sistemas de seguridad a través de la biometría y de RFID.
11. Sistemas de localización y seguimiento.
12. Destinos Turísticos Inteligentes.
13. Emotional computing.
14. Pasarelas de pago móviles.
15. Reconocimiento biométrico, reconocimiento facial 3D y movimiento de labios.
16. Interoperabilidad, interconexión e interrelación de sistemas.
17. Procesamiento de lenguaje natural.
18. Modelado de avatares 3D.
19. Marketing contextual.
20. Persuasive computing.
21. Cloud DMS.
22. Responsive web design.
23. Geofencing.



Humanidades, sociedad y ciencias jurídicas: Este ámbito tiene que tener en cuenta cómo afectan las nuevas tendencias sociodemográficas y de ocio en el sector turístico.

Además se han incluido las ciencias jurídicas ya que es importante el desarrollo de un marco legislativo que se aplique tanto en el ámbito empresarial, como en el social.

1. Living Labs.
2. Conocimiento de las necesidades del turista, en el ámbito de la accesibilidad.
3. Investigación sobre metodologías de certificación de accesibilidad.
4. Cadena de valor turística totalmente accesible.
5. Desarrollo de indicadores tanto para la medición de los destinos turísticos ya sea en relación con los competidores, calidad como indicadores de posicionamiento del destino.
6. Personalización.
7. Impacto del turismo en el entorno.
8. Modelos de previsión de la demanda para la gestión integrada con la cadena de suministro.



Materiales y Construcción: En el diseño y construcción de edificios hay que tener en cuenta el desarrollo de infraestructuras con el mínimo impacto en el entorno, ya que esto supone un enorme atractivo para el turista.

1. Arquitectura Bioclimática.
2. Personalización de Ambientes.
3. Aislamiento térmico, acústico en los nuevos materiales de construcción.
4. Reciclaje de Materiales.
5. Materiales no residuales.
6. Rehabilitación y recuperación de patrimonio.
7. Nuevos materiales (aislamiento, limpieza, revestimiento, decoración, etc.).

Transporte y Servicios Asociados: Las líneas de I+D+i definidas en este ámbito deben ir enfocadas a permitir una mejora del territorio y en especial del incremento en la capacidad de acceso a todo el territorio mediante una red de transporte radial, intermodal y sostenible, la generalización y acceso a las redes de comunicación de calidad, la mejora de la expedición de visados y los flujos de frontera y la accesibilidad de turistas con discapacidad mediante el partenariado de los agentes implicados.



1. Transporte sostenible.
2. Investigación sobre el usuario de transporte y su papel en los programas de compensación de carbono.
3. Planes en destinos sobre productos, itinerarios y rutas temáticas integrándolo todo con los transportes.
4. Desarrollo de programas de actuación público-privadas en zonas o comarcas turísticas sobre la base de rutas y productos temáticos experienciales.
5. Vertebración territorial del transporte y los recursos culturales y naturales de alto potencial turístico.
6. Acciones sobre transporte y movilidad turística.
7. Investigación sobre externalización de los efectos del transporte.
8. Efectos internos de la externalización de los efectos del transporte.
9. Elaboración de mapas sobre intensidad de uso del transporte.
10. Intensidad de uso de tecnologías de la información y comunicación en transporte turístico y consecuencias en el marco de relaciones del partenariado.
11. Orientación al usuario de las TIC turísticas.
12. Colaboración y cooperación de redes de destinos.



13. Desarrollo de nuevos modelos de negocio y de sistemas de distribución
14. Soluciones avanzadas de información para múltiples destinos y dispositivos.
15. Generación de nuevos servicios y contenidos para los turistas.
16. Modelos de previsión de la demanda para la gestión integrada con la cadena de suministro.

Gestión Empresarial: Las líneas de I+D+i definidas en este ámbito deben ir enfocadas a permitir una mejora de la productividad de las empresas y de sus profesionales, por medio de la incorporación de tecnologías e innovaciones que ayuden a la optimización de procesos, mejora de la promoción y el marketing, incorporación de la eficiencia energética y las energías renovables, entre otros.

1. Infraestructuras de redes.
2. Adaptación del software y hardware.
3. Investigación sobre nuevos productos y servicios turísticos.
4. Promoción y comercialización multicanal y abierta.
5. Gestión de la información.



6. Investigación sobre la demanda de los servicios que ofrecen las empresas turísticas.
7. Percepción y conocimiento del cliente.
8. Optimización de procesos de gestión.
9. Sistemas de gestión de la innovación.
10. Integración de la información: interoperabilidad.
11. Nuevas fórmulas de marketing.
12. Vigilancia tecnológica.
13. Control alimentario.
14. Colaboración y cooperación entre agentes.

Accesibilidad:

1. Desarrollo de una metodología que permita la certificación estandarizada y efectiva de la accesibilidad de la oferta turística.
2. Diseño de normativas sobre accesibilidad eficientes para conseguir la accesibilidad total de los recursos turísticos.
3. Desarrollo de mejoras técnicas y tecnológicas de los recursos y destinos turísticos para su accesibilidad y adaptabilidad a las necesidades de las personas con discapacidad.



4. Creación de nuevos programas de formación del personal de los servicios turísticos innovadores.

5. Promover la concienciación y sensibilización respecto a la accesibilidad por parte de las empresas y las Administraciones en España.



CASOS DE ÉXITO DE FINANZIACONNECT



Iván García Berjano, como CEO de Finanziaconnect, ofrece los servicios de un equipo de expertos profesionales para el proceso de financiación, reduciendo el valioso tiempo de los emprendedores y equipos directivos y garantizando la rentabilidad de sus servicios mediante honorarios a éxito.

Finanziaconnect ofrece reducir el tiempo de inversión en el proceso de búsqueda de financiación, dirigir el esfuerzo a las alternativas con posibilidades de éxito, evitando ineficiencias, elaborar documentación y presentaciones profesionales para la obtención de fondos, evitar incorporar grandes costes fijos en la contratación de profesionales y en definitiva, garantizar el éxito de la búsqueda de financiación.



Iván García Berjano
CEO de Finanziaconnect

[¡Recomienda este eBook!](#)

